

## REGULAMIN KONKURSU „SŁODKI KONKURS ” („KONKURS”)

### **Kto organizuje Konkurs?**

1. Organizatorem Konkursu jest SARIGATO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Biała Droga 13, 30-327 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000399231, NIP 6762449931, REGON 122423766, kapitał zakładowy 5.000 (słownie: pięć tysięcy) złotych („**Organizator**”).
2. Organizator działa na zlecenie ETi European Food Industries Societate pe actiun (spółka akcyjna) z siedzibą w Ghercesti, Rumunia, działającej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez ETi European Food Industries S.A. Oddział w Polsce, ul. Postępu 18B, 02 – 676 Warszawa, wpisanego do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000721595, NIP 1080022138, REGON 369618530, która jest także fundatorem nagród oraz administratorem danych osobowych pozyskiwanych w ramach Konkursu, zgodnie z formularzem zapisu przekazywanym Uczestnikom („**ETi**” lub „**ETi Polska**”).

### **Czym jest Konkurs? Jakie jest zadanie konkursowe? Jak wziąć udział w Konkursie?**

3. Konkurs organizowany jest wyłącznie na terytorium Polski.
4. Konkurs ma na celu promocję i reklamę ETi Polska oraz jego produktów, a także przekazanie Nagród, o których mowa w pkt 25 Regulaminu.
5. Niniejszego Konkursu nie należy traktować jako jakiegokolwiek gry hazardowej w rozumieniu art. 1 ust. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz.U.2022.888 z późn. zm.), w szczególności gry losowej, zakładu wzajemnego ani jakiegokolwiek innego rodzaju gry w rozumieniu przytoczonej ustawy.
6. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przystąpienie do Konkursu uznaje się za zapoznanie się i akceptację przez Uczestnika treści Regulaminu oraz praw i zobowiązań z niego wynikających, oraz wyrażenie przez niego zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w związku ze zgłoszeniem i udziałem w Konkursie.
7. Konkurs trwa od 13.11.2023 do 10.12.2023 („**Czas trwania Konkursu**”).
8. Konkurs polega na:
  - a. nabyciu w dowolnym sklepie na terenie Polski przez Uczestnika 2 (dwóch), dowolnych produktów marek Dare lub/i Browni wprowadzonych do obrotu na terytorium Polski („**Produkt promocyjny**”), w Czasie trwania Konkursu oraz zachowanie paragonu lub, przy kilku zakupach, paragonów („**Paragon**”);
  - b. wykonaniu przez uczestników zadania konkursowego, którym jest dokończenie zdania „Największą przyjemność w święta sprawia mi...” w formie tekstowej („**Zadanie Konkursowe**”). Wykonanie zadania konkursowego nie może mieć więcej niż 300 znaków (w tym, spacje) i musi dotyczyć Świąt Bożego Narodzenia.

9. Wykonanie zadania konkursowego możliwe jest w dedykowanym polu tekstowym przedstawionym w Załączniku nr 1 do Regulaminu, umieszczonym:
  - a. na stronie [www.slodkikonkurs.pl](http://www.slodkikonkurs.pl);
  - b. w kreacjach reklamowych publikowanych przez Organizatora w sieci Internet, w serwisach współpracujących z Organizatorem.
10. Dokonanie czynności, o których mowa powyżej, stanowi formalne zgłoszenie Uczestnika do Konkursu ("**Zgłoszenie**").
11. Celem Konkursu jest promocja sprzedaży produktów marki ETi Dare oraz ETi Browni, wprowadzonych do obrotu przez firmę Eti European Food Industries S.A. Oddział w Polsce i oferowanych do sprzedaży w sklepach stacjonarnych oraz on-line na terenie całej Polski.
12. Produktami objętymi sprzedażą promocyjną, których zakup uprawnia do udziału w Konkursie są wszystkie produkty marek ETi Dare lub ETi Browni dostępne w sprzedaży na terenie Polski (łącznie zwane dalej: „Produktami Promocyjnymi”).

### **Kto będzie oceniał zadania konkursowe? Jakie są kryteria oceny?**

13. Do przeprowadzenia Konkursu zostało powołane pięcioosobowe Jury, w skład którego wchodzi osoby wskazane przez Organizatora oraz ETi. Konkurs jest plebiscytem, w którym spośród nadesłanych opracowań Jury wybiera łącznie 55 (słownie: pięćdziesiąt pięć), tj. 5 (słownie: pięć) głównych oraz 50 (słownie: pięćdziesiąt) dodatkowych opracowań, dokonując ich oceny według następujących, równorzędnych kryteriów: kreatywność, walory literackie (język, styl), oryginalność.
14. Pod obrady Jury przedkładane są wyłącznie Zadania Konkursowe, które spełniają wszystkie wymagania formalne określone w Regulaminie. Jeśli po obradach Jury okaże się, że Zgłoszenie było niepełne bądź wadliwe (niespełniające wszystkich wymagań formalnych) Zgłoszenie to zostanie usunięte, zaś Jury zbierze się jeszcze raz oraz:
  - a. wyłoni Laureata w miejsce Uczestnika zgłaszającego usunięte Zgłoszenie, spośród innych, nienagrodzonych Uczestników lub, według własnego uznania,
  - b. odstąpi od wyłonienia Laureata jednocześnie decydując o nieprzyznawaniu Nagrody.

### **Kto może wziąć udział w Konkursie?**

15. Konkurs kierowany jest wyłącznie do pełnoletnich (ukończone 18 lat) osób fizycznych będących konsumentami (osób dokonujących nabycia produktów poza działalnością gospodarczą) oraz posiadających pełną zdolność do czynności prawnych. Konkurs jest kierowany do osób zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej („**Uczestnik**”).
16. Uczestnik musi spełniać warunki techniczne dostępu do przeglądarki internetowej oraz dla wprowadzenia treści Zadania Konkursowego w ramach formularza zgłoszeniowego celem dokonania Zgłoszenia Konkursowego.
17. Organizator dba o to, by przebieg Konkursu był przejrzysty, dlatego w Konkursie nie mogą brać udziału (a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora oraz ETi oraz (b) członkowie Jury, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodzeństwo małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z wyżej wymienionymi osobami w stosunku przysposobienia.

### **Czy uczestnictwo jest odpłatne?**

18. Nie, nie jest. Konkurs nie wiąże się z koniecznością ponoszenia przez uczestników żadnych opłat związanych z przystąpieniem do Konkursu. Uczestnik ponosi przy tym koszty wykonania przez siebie Zadania Konkursowego, dokonania Zgłoszenia, jak i zakupu produktów, o których mowa w punkcie 8a, których nabycie warunkuje możliwość wzięcia udziału w Konkursie.

### **Jakie wymagania musi spełniać opracowanie zadania konkursowego?**

19. Poza elementami określonymi w części Regulaminu „Czym jest Konkurs? Jakie jest zadanie konkursowe?”, z zastrzeżeniem innych warunków określonych w Regulaminie, Zadanie Konkursowe, musi spełniać następujące wymagania:
- a. musi zostać sporządzone w języku polskim;
  - b. nie może zawierać treści bezprawnych, wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych
  - c. z prawem lub zasadami współżycia społecznego;
  - d. nie może zawierać treści promujących lub reklamujących inne produkty, marki lub podmioty, aniżeli te wskazane w Regulaminie;
  - e. nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub jakichkolwiek innych praw własności intelektualnej lub własności przemysłowej.
20. Paragon spełnia warunki Regulaminu, jeśli z jego treści można odczytać nazwę produktu promocyjnego lub inną wyraźnie wskazującą na ten produkt. Jeśli system kasy fiskalnej sklepu nie wskazuje na nabycie produktu promocyjnego, Uczestnik zobowiązany jest uzyskać na odwrocie paragonu adnotację pracownika sklepu, że produkt widoczny na paragonie to Produkt Promocyjny. Adnotacja musi zostać potwierdzona pieczęcią sklepu. W przypadku posiadania adnotacji na paragonie zdjęcie adnotacji Laureat zobowiązany jest załączyć w odpowiedzi na powiadomienie o wygranej. Dodatkowo paragon nie może być dokumentem przerwanym, uszkodzonym, nieczytelnym, przerobionym, złożonym z więcej niż jednego paragonu ani w inny sposób zmienionym lub wytworzonym przez podmiot inny niż sklep. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż jakakolwiek modyfikacja paragonu może stanowić podrobienie dokumentu lub próbę oszustwa. Utrata Paragonu lub nabycie produktu w sposób, który uniemożliwia uczestnikowi późniejsze wykazanie nabycia produktu w czasie trwania Konkursu traktowane będzie jako zgłoszenie niepełne (niespełniające wszystkich wymagań formalnych).
18. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
19. Wszystkie zgłoszenia niepełne, z błędami lub zgłoszone po terminach przewidzianych w Regulaminie nie będą podlegać uwzględnieniu. Datą zgłoszenia przyjmowaną przez Organizatora jest data spełnienia wszystkich elementów Zgłoszenia przewidzianych w Regulaminie
20. Zadanie Konkursowe może być wykonane tylko przez jedną osobę (jednego Uczestnika). Nie jest możliwe zgłaszanie Zadań Konkursowych tworzonych wspólnie.
21. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że jest twórcą Zadania Konkursowego oraz, że przysługują mu do tego Zadania Konkursowego niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste. Dodatkowo Uczestnik zapewnia i oświadcza, że Zadanie Konkursowe nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika, jak również że Zadanie Konkursowe nie zostało uprzednio nigdzie opublikowane.

22. Jeżeli Zadanie Konkursowe nie będzie spełniać jakichkolwiek z wymagań określonych w Regulaminie Konkursu, a także w przypadku uzasadnionego podejrzenia oszustwa, posługiwania się nieprawdziwymi danymi, podszywania się pod innego Uczestnika lub osobę trzecią przez Uczestnika, próby wpływania na wyniki Konkursu lub naruszenia przez niego warunków Regulaminu, zasad współżycia społecznego albo w przypadku naruszenia przez Uczestnika przepisów obowiązującego prawa, w szczególności w przypadku gdy Zadanie konkursowe Uczestnika pozostaje niezgodne z Regulaminem, w tym narusza prawa majątkowe lub osobiste osób trzecich, dobra osobiste osób trzecich, prawa własności intelektualnej, prawa własności przemysłowej, **Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu**. Wykluczenie Uczestnika może nastąpić w każdym etapie trwania Konkursu i obejmuje również prawo do pozbawienia Uczestnika Nagrody.
23. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby lub podmioty.

#### Jak wygląda przebieg Konkursu?

24. Konkurs przeprowadzany jest zgodnie z poniższym harmonogramem:

Data	Czynność	Opis
Od 13.11.2023 godz. 00:00:00 do 10.12.2023 godz. 23:59:59	Ogłoszenie Konkursu oraz zgłaszanie Zadań Konkursowych	Od tego dnia możliwe jest zarejestrowanie się uczestników oraz przysyłanie Zadań Konkursowych. Zgłoszenia Konkursowe zgłoszone po upływie tego terminu nie zostaną przedłożone pod obrady Jury.
Od 11.12.2023 do 15.12.2023	Obrady Jury	W tych dniach zbierze się Jury. Pod jego obrady zostaną przedłożone wszystkie prawidłowo zgłoszone Zadania Konkursowe.
Od 18.12.2023 do 22.12.2023	Publikacja skróconych danych Laureatów, oraz powiadomienie Laureatów	W tych dniach, za pośrednictwem serwisu <a href="http://www.slodkikonkurs.pl">www.slodkikonkurs.pl</a> dojdzie do publikacji imienia i pierwszej litery nazwiska Laureatów. W tych dniach za pośrednictwem e-maila zostaną także przesłane informacje do Uczestników o uzyskaniu statusu Laureata.
Do 10.01.2024	Wydanie nagród	Tego dnia dojdzie do wydania nagród przewidzianych w Konkursie.

#### Co otrzymają laureaci?

25. Laureaci otrzymają następujące nagrody:
- a. nagrody I stopnia – 1.000 (słownie: jeden tysiąc) PLN. W Konkursie przewidziano 5 (słownie: pięć) takich nagród dla 5. (słownie: pięciu)

Uczestników, których prace zostaną ocenione przez Jury najwyżej (pięć pierwszych miejsc);  
nagrody II stopnia („**Nagroda**” lub łącznie „**Nagrody**”):

- b. „koc z logo Dare” czyli koc o wymiarach 145 x 160 cm z logotypem marki Dare wartości 165 zł (słownie: sto sześćdziesiąt pięć) PLN brutto. W Konkursie przewidziano 25 (słownie: dwadzieścia pięć) takich nagród dla 25 (słownie: dwudziestu pięciu) Uczestników, których prace zostaną ocenione przez Jury najwyżej (dwadzieścia pięć kolejnych miejsc)
  - c. „kubek termiczny z logo Dare” czyli kubek o pojemności 400 ml z logotypem marki Dare o wartości 50 (słownie: pięćdziesiąt) PLN brutto. W Konkursie przewidziano 25 (słownie: dwadzieścia pięć) takich nagród dla 25 (słownie: dwudziestu pięciu) Uczestników, których prace zostaną ocenione przez Jury najwyżej (dwadzieścia pięć kolejnych miejsc)
26. Do każdej Nagrody przyznawanej Uczestnikowi Konkursu wyłonionemu jako Laureat („**Laureat**”) zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości Nagrody, która nie podlega wypłacie Laureatowi, lecz zostaje przeznaczona przez Organizatora na podatek dochodowy zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
27. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania jednej lub kilku nagród, jeśli w ocenie Jury złożone Zadania Konkursowe nie spełnią kryteriów oceny w stopniu pozwalającym na przyznanie tych Nagród. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagród lub uczestnictwa w Konkursie na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagród. W przypadku zaś rezygnacji z części Nagród będzie miała ona skutek równoważny z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji z Nagród Organizator zastrzega sobie prawo ich przekazania Uczestnikowi kolejnemu w kolejności, zgodnie z wyborem Jury. Nie jest możliwa zamiana Nagrody II stopnia na ekwiwalent pieniężny.
28. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości ani sposobu wydania Nagrody.
29. Jeden Uczestnik może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę.
30. Nagrody zostaną przekazane przez Organizatora w formie przelewu lub przekazu pieniężnego dla nagród gotówkowych oraz w formie rzeczowej (koc z logo lub kubek termiczny z logo) dla nagród rzeczowych.
31. Warunkiem wydania Nagrody jest:
- a. przekazanie Organizatorowi Paragonu. Organizator zamiast oryginału Paragonu może poprosić o przesłanie jego wyraźnego zdjęcia lub skanu (umożliwiającego identyfikację daty zakup, miejsca zakupu oraz nabytego produktu) wedle własnego wyboru;
  - b. przekazanie przez Uczestnika Organizatorowi danych niezbędnych do wysyłki Nagrody.
32. Organizator kontaktuje się z Laureatami za pośrednictwem wiadomości email w celu poinformowania o wygranej w Konkursie oraz pozyskania danych niezbędnych do wydania Nagrody. Jeżeli:
- a. w terminie 5. (słownie: pięciu) dni roboczych Organizator nie otrzyma od Laureata wiadomości umożliwiającej przekazanie Nagrody; lub
  - b. Organizator otrzyma od Laureata wiadomość z błędem doręczenia (w tym, brak doręczenia); to
- Organizator wysyła kolejną wiadomość w ten sam sposób. Wiadomość ta zostanie wysłana najwcześniej 3 (słownie: trzy) dni od dnia wysyłki pierwszej wiadomości. Jeśli Organizator nie otrzyma odpowiedzi na drugą wiadomość w terminie 5. (słownie: pięciu) dni roboczych albo Laureat odmówi przekazania danych niezbędnych do wydania Nagrody, jest to równoznaczne z rezygnacją z całości Nagrody.
33. Wszyscy Laureaci wyłaniani będą z łącznej puli zgłoszeń konkursowych.

### **Czy można zgłaszać reklamacje związane z Konkursem?**

34. Każdy Uczestnik oraz Laureat może zgłaszać reklamacje związane z organizacją i przebiegiem Konkursu. Reklamacje należy zgłaszać na adres [slodkikonkurs.eti@gmail.com](mailto:slodkikonkurs.eti@gmail.com) z dopiskiem w treści tytułu wiadomości „REKLAMACJA”. W reklamacji należy podać opis problemu oraz preferowany sposób rozpatrzenia. Dodatkowo, w każdej reklamacji należy podać imię, nazwisko oraz adres e-mail. Jeśli dane podane w zgłoszeniu reklamacyjnym będą niewystarczające do tego, żeby Organizator mógł rozpatrzyć reklamację, zgłosi on się do reklamującego o dostarczenie dalszych informacji. Wszystkie reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni od ich otrzymania.

### **Czy można zostać wykluczonym z Konkursu?**

35. Tak, ale dotyczy to sytuacji wyjątkowych. Organizator poza okolicznością opisaną w punkcie 22, ma prawo wykluczyć danego uczestnika z Konkursu, jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie nadużyć lub działań sprzecznych z celem i zasadami Konkursu, w szczególności zaś w przypadku:
- gdy istnieje uzasadnione podejrzenie, iż uczestnik nie spełnia wymagań formalnych (np. nie ma ukończonych 18 lat);
  - stwierdzenia naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika;
  - gdy uczestnictwo danego Uczestnika może naruszać zasady współzycia społecznego lub dobre obyczaje oraz, choćby pośrednio, wiązać się z promowaniem wartości niepodzielanych przez Organizatora lub sponsora Konkursu;
  - gdy Uczestnik zgłosi sprzeciw dotyczący przetwarzania danych osobowych, wycofa zgodę na wykorzystanie wizerunku (o ile dotyczy) lub w inny sposób wpłynie na niemożność korzystania z jego danych lub wizerunku dla celów przeprowadzenia Konkursu.

### **Jak przetwarzamy dane osobowe?**

36. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest ETi, tj. ETi European Food Industries Societate pe actiun (spółka akcyjna) z siedzibą w Ghercesti, Rumunia, działającej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez ETi European Food Industries S.A. Oddział w Polsce, ul. Postępu 18B, 02 – 676 Warszawa, wpisanego do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000721595, NIP 1080022138, REGON 369618530. Dane osobowe Uczestników (w tym Laureatów) Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”), w tym na podstawie:
- art. 6 ust. 1. Lit. a) RODO, tj. na podstawie zgody udzielonej przez Uczestnika i Laureata w związku z dokonaniem zgłoszenia i akceptacją Regulaminu,
  - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez ETi Polska, w tym polegających na rozpatrywaniu reklamacji, ustalaniu istnienia roszczeń oraz obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu,

- c. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. wykonania ciężących obowiązków prawnych w zakresie rachunkowo-podatkowym w związku z wydaniem nagród w Konkursie.
37. Z Administratorem można skontaktować w następujący sposób:
- a. mailowo - wysyłając maila na skrzynkę mailową ETi Polska: [dataprotection@etietieti.com](mailto:dataprotection@etietieti.com) lub
  - b. pocztowo – wysyłając pismo w swojej sprawie na adres siedziby ETi Polska.
38. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: imię i nazwisko oraz adres e-mail. Dane osobowe niezbędne do uzyskania przez Uczestnika, który został wybrany jako Laureat obejmują: imię i nazwisko, adres, numer telefonu kontaktowego, numer identyfikacji podatkowej lub PESEL (do rozliczenia Nagrody zgodnie z przepisami podatkowymi, jeśli ma to zastosowanie), właściwy urząd skarbowy, numer rachunku bankowego Laureata. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Brak zgody Uczestnika lub Laureata na przetwarzanie powyższych danych osobowych lub cofnięcie udzielonej zgody skutkuje wykluczeniem zgłoszenia tego Uczestnika lub Laureata z Konkursu, a w przypadku cofnięcia zgody już po wyłonieniu danego Uczestnika jako Laureata - odebraniem temu Uczestnikowi lub Laureatowi prawa do Nagrody.
39. ETi Polska przetwarza dane osobowe w następujących celach:
- a. organizacji Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
  - b. wyłonienia Laureatów Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
  - c. obsługi zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie (na podstawie art. 6 Ust. 1 lit. a RODO);
  - d. weryfikacji prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
  - e. wydania Nagrody Laureatom (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
  - f. rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników lub Laureatów (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
  - g. udzielenia odpowiedzi na ewentualne zapytania Uczestnika lub Laureata (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
  - h. wykonania ciężących obowiązków rachunkowo-podatkowych w związku z wydaniem Nagród w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
40. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez ETi przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
41. Dane osobowe Laureatów będą przetwarzane przez ETi do wygaśnięcia obowiązku przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej (pięć lat liczonych od końca roku, w którym wydano Nagrodę).
42. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie zostali Laureatami zakończy się z upływem trzech miesięcy od zakończenia Czasu trwania konkursu.
43. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.
44. Dane osobowe Uczestników będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie ETi Polska (w tym Organizatorowi), wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla organizacji Konkursu. Dane osobowe Uczestników, mogą zostać przekazane innym podmiotom, z usług których ETi Polska będzie korzystać w celu należytej organizacji Konkursu (np. podmiotom prowadzącym działalność kurierską, księgową).
45. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej z siedzibą poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, jednak ze względu na międzynarodowy charakter i sposób funkcjonowania serwerów i usług

Google, możliwy jest transfer danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy, w sposób niezależny od ETi Polska. Podstawą takiego transferu są stosowane przez Google standardowe klauzule umowne. Informacje na temat zasad przetwarzania danych osobowych przez Facebook znajdują się pod adresem: <https://policies.google.com/privacy?hl=pl> i <https://policies.google.com/privacy/frameworks?hl=pl>.

46. ETi Polska wyznaczyło Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się pod adresem e-mail: [dataprotection@etietieti.com](mailto:dataprotection@etietieti.com).
47. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od ETi Polska dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Ponadto każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie objętym tą zgodą.
48. Uczestnikowi, w tym Laureatowi, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

**Czy poprzez uczestnictwo w Konkursie dochodzi do przekazania praw autorskich do opracowań zadania konkursowego?**

49. Każdy Laureat udziela Organizatorowi oraz ETi Polska bez dodatkowego wynagrodzenia, w zamian za Nagrodę, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie zgłoszonego w Konkursie Zadania Konkursowego, o którym mowa w pkt 8b Regulaminu Konkursu, w celu prowadzenia przez Organizatora lub ETi Polska działań marketingowych i promocyjnych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz ETi Polska, na następujących polach eksploatacji:
  - a. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku informacji wizualnej, audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
  - b. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - c. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a) i b) powyżej, w tym poprzez publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
  - d. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
  - e. wykorzystanie lub powielanie w utworach multimedialnych;
  - f. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
  - g. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów;
  - h. wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej Organizatora oraz ETi Polska.
50. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 (pięć) lat, a po upływie tego okresu uznaje się, że licencja ta udzielona jest na czas nieoznaczony,



z możliwością jej wypowiedzenia na rok naprzód, na koniec roku kalendarzowego. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia przyznania Laureatowi nagrody w Konkursie.

51. Organizator oraz ETi Polska uprawnieni są do samodzielnego udzielenia sublicencji w zakresie nieprzekraczającym nabytych przez nich praw, które uzyskali na podstawie udzielonych licencji.
52. Każdy Laureat zobowiązuje się nie wykonywać autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego w stosunku do Organizatora, ETi Polska oraz sublicencjobiorców oraz wyraża zgodę na wykorzystywanie Zadania Konkursowego przez Organizatora, ETi Polska oraz sublicencjobiorców bez oznaczenia imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
53. Ponadto, każdy Laureat uprawnia odpowiednio Organizatora, ETi Polska oraz sublicencjobiorców do wykonywania praw zależnych do Zadania Konkursowego, w zakresie uzasadnionym jego wykorzystywaniem na polach eksploatacji wskazanych w powyżej, w tym do dokonywania jego modyfikacji, łączenia go z innymi utworami, a także przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, każdy Laureat uprawnia Organizatora, ETi Polska oraz sublicencjobiorców do nieoznaczania Zadania Konkursowego swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.
54. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi, ETi Polska lub sublicencjobiorcy przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej ewentualnych praw do Zadania Konkursowego zgłoszonego przez Uczestnika lub Laureata w Czasie trwania Konkursu na Profilu, ten Uczestnik lub Laureat zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora, ETi Polska lub sublicencjobiorcy od odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, Uczestnik lub Laureat zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego jako interwenient uboczny oraz do podjęcia wszelkich czynności faktycznych i prawnych w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

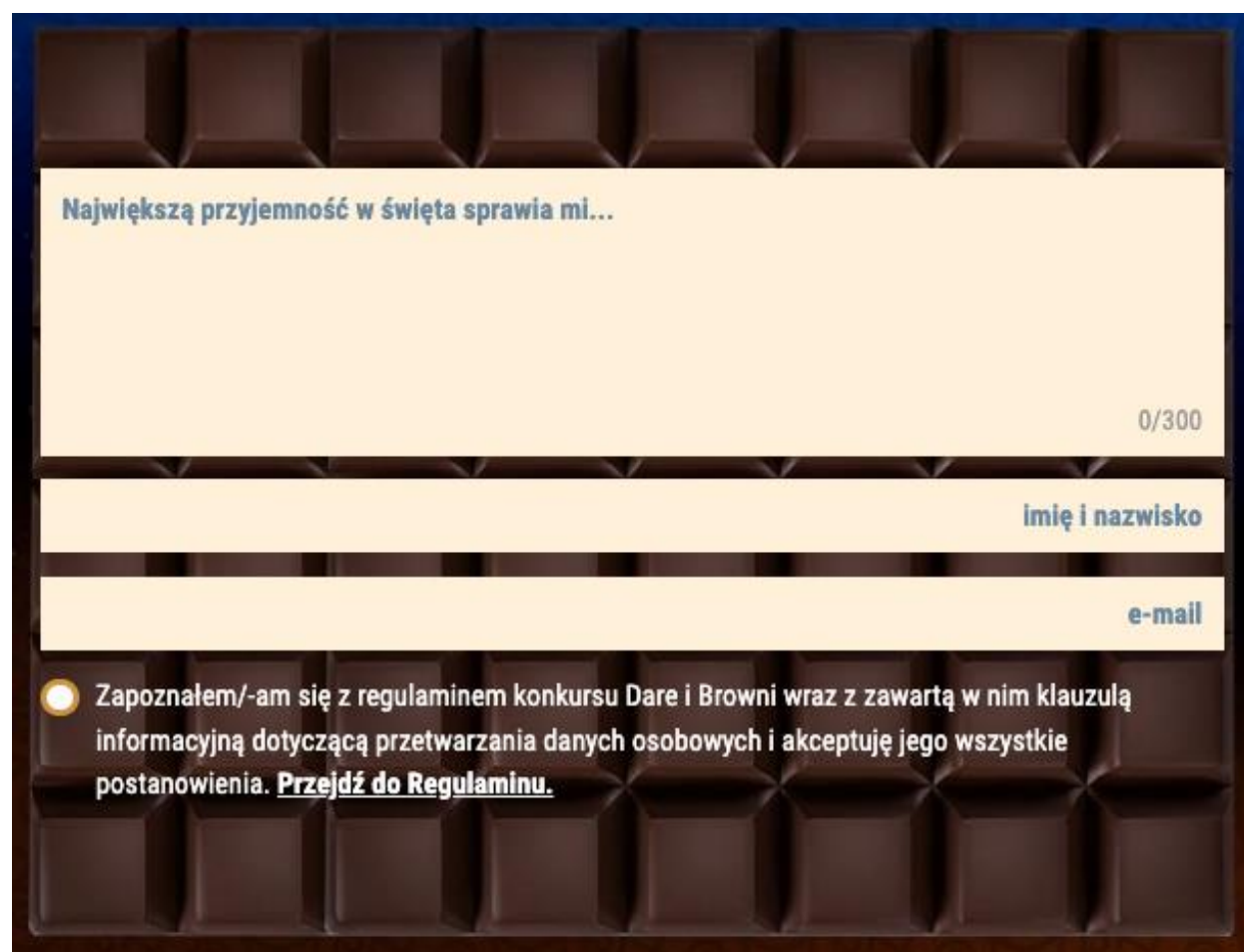
#### **Gdzie mogę zapoznać się z regulaminem?**

55. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora, a także dodatkowo na stronie konkursowej pod adresem: [www.slodkikonkurs.pl](http://www.slodkikonkurs.pl)

#### **Czy należy wiedzieć o czymś jeszcze?**

56. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, przy czym zmiany te nie mogą mieć wpływu w postaci pogorszenia warunków uczestnictwa w Konkursie, który rozpoczął się przed wprowadzeniem zmiany. Informacja o zmianie Regulaminu Konkursu zostanie zamieszczona każdorazowo przy publikacji Regulaminu oraz w siedzibie Organizatora.
57. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie Regulaminu jest prawo polskie, w szczególności właściwe przepisy Kodeksu cywilnego.
58. Regulamin wchodzi w życie w dniu 13.11.2023.

## ZAŁĄCZNIK NR 1 – wzór pola tekstowego do Zgłoszenia



Największą przyjemność w święta sprawia mi...

0/300

imię i nazwisko

e-mail

Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu Dare i Browni wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia. [Przejdź do Regulaminu.](#)